

HOCKEY SUR GAZON

CANADA

Plan stratégique

2020-2025



04.....	MESSAGE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
05.....	MESSAGE DE LA PDG
06.....	PROCESSUS ET CALENDRIER
07.....	À PROPOS DE HOCKEY SUR GAZON CANADA
08.....	VISION ET MISSION
12.....	VALEURS ET PRINCIPES DIRECTEURS
15.....	PRIORITÉS STRATÉGIQUES
17.....	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1 : UNE ORGANISATION PLUS FORTE
20.....	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2 : UN SYSTÈME PLUS FORT
23.....	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3 : PLUS DE PERFORMANCES À L'INTERNATIONAL
25.....	LE HOCKEY SUR GAZON AU CANADA : UN AVENIR PLUS FORT
26.....	REMERCIEMENTS



MESSAGE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

IAN BAGGOTT
PRÉSIDENT DU CONSEIL

Hockey sur gazon Canada est responsable de la croissance et du développement de notre sport, et ce, de la base jusqu'à la haute performance. Connu à travers le reste du monde sous la simple appellation « hockey », le Canada a une riche tradition en ce qui concerne la Coupe du monde et le hockey aux Olympiques. Chez nous, Hockey sur gazon Canada est fier de sa communauté diversifiée et inclusive - une communauté composée de solides clubs et de provinces partout au pays.

Cette année, Hockey sur gazon Canada entame une nouvelle ère avec un nouveau plan stratégique, un conseil d'administration différent et sous une direction composée de nouveaux employés. Avec une vision à long terme sur la croissance de notre sport et l'enchaînement des succès à l'international, nous sommes bien positionnés et motivés plus que jamais à livrer la marchandise à tous les niveaux.

En tant que président du conseil d'administration, j'ai hâte de diriger et d'assurer la gouvernance nécessaire pour assurer le succès à tous les niveaux et dans tous les domaines de notre sport. Ce plan stratégique est basé sur notre contribution collective et je crois qu'il apportera à l'organisation et à notre sport la stabilité, la croissance et les performances que nous désirons tous.

SUSAN AHRENS
PDG

MESSAGE DE LA PDG

Je crois que le sport a le pouvoir d'influencer positivement le changement au niveau individuel, communautaire et, plus profondément, à un niveau social et culturel. Le hockey représente à merveille ces bénéfices qui sont au-delà du sport : il incarne le travail et l'esprit d'équipe, il est fondé sur histoire forte et est véritablement un sport d'envergure mondiale. C'est un sport rapide, amusant, excitant et prêt à s'adapter et à changer en fonction du monde qui l'entoure alors que nous cherchons à plaire à un public croissant et changeant.

C'est un sport rapide, amusant, excitant et qui peut s'adapter et changer en fonction du monde qui l'entoure alors que nous cherchons à plaire à une audience en croissance. Quel meilleur sport pour représenter l'esprit canadien qu'un sport enraciné dans l'inclusion, l'ouverture, avec un attrait mondial et un engagement ethnique et culturel diversifié.

C'est une période excitante pour Hockey sur gazon Canada. Nos équipes nationales sont bien positionnées pour de futurs succès internationaux et le hockey des maîtres et des juniors se développe également à l'échelle nationale. L'organisation et la communauté se réorientent vers un nouveau cycle olympique et la croissance tout comme le développement de l'ensemble de notre système sont au cœur des préoccupations. Nous nous engageons à bâtir une organisation et un système solides, connectés et intégrés à chaque communauté locale. Nous visons l'excellence et la qualité dans tous les domaines. Nous y parviendrons grâce à ce plan stratégique et en devenant véritablement "une équipe" intégrée dans "un système".

Bien que le changement et la croissance s'accompagnent inévitablement de défis, ce plan stratégique nous guidera là où nous voulons être. Il décrit trois priorités stratégiques clés pour garantir que nous développons notre sport en tant que communauté, et ce, de manière durable. Notre communauté existe à travers le pays et nous avons besoin de votre soutien en tant que membres estimés de l'équipe de Hockey sur gazon Canada, pour réaliser nos priorités. En tant que sport d'équipe, nous connaissons la valeur de travailler ensemble pour accomplir plus en tant que collectif que nous ne le pourrions en tant qu'individus. Hockey sur gazon Canada a hâte de travailler avec notre communauté et à travers le Canada d'un océan à l'autre.

Nous sommes heureux de partager ce plan avec vous et nous sommes impatients d'offrir l'excellence à tous les niveaux.

PROCESSUS ET CALENDRIER

Ce plan stratégique est le résultat d'un engagement prolongé des parties prenantes, de retraites du conseil d'administration et d'une série de réunions des parties prenantes qui se sont déroulées sur une période de 18 mois.

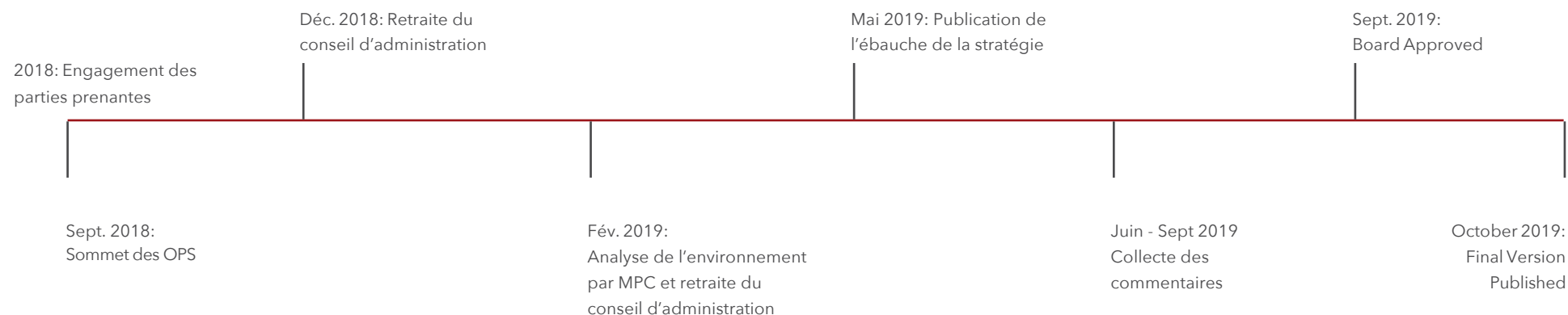
En décembre 2018, le conseil d'administration de HGC a organisé une retraite de deux jours pour développer de nombreux éléments essentiels à la réorientation d'une organisation et à partir desquels aller de l'avant. Cela a été suivi d'une autre retraite du conseil d'administration en février 2019, animée par Marilyn Payne Consulting (MPC) qui a également effectué une analyse de l'environnement provincial au nom de HGC.

Hockey sur gazon Canada a abordé ce processus comme nous entendons le faire; avec ouverture, inclusion et dans une tentative de travailler en collaboration avec nos parties prenantes tout en demeurant à leur écoute.

Cette ébauche est publiée en mai 2019 et sera présentée à nos parties prenantes pour recueillir leurs commentaires afin de continuer à affiner notre stratégie. Au cours de l'été 2019, des travaux supplémentaires seront effectués avec les principales parties prenantes pour peaufiner le plan stratégique.

Notre intention est que ce plan soit approuvé par le conseil d'administration de Hockey sur gazon Canada en septembre 2019.

La version finale du plan sera distribuée aux membres ainsi qu'au grand public en octobre 2019.



À PROPOS DE HOCKEY SUR GAZON

Notre mandat

De la base à la haute performance, Hockey sur gazon Canada gouverne et dirige les projets visant à développer et à renforcer le hockey sur gazon à travers le pays et à positionner nos équipes nationales sur le podium en 2020 et les années suivantes.

Notre histoire

Le hockey sur gazon est l'un des jeux les plus anciens au monde, avec des racines dans les villages et hameaux de la Grande-Bretagne du XVIII^e siècle. Âmes sensibles vous abstenir, ce jeu rude et difficile physiquement met à l'épreuve l'endurance et le courage de chaque joueur dans leur quête de la victoire. La camaraderie a étroitement lié chaque village, créant des communautés fières et passionnées.

Bien que le jeu ait évolué au fil du temps, son esprit audacieux et son sentiment de fierté envers la communauté ont perduré. Le fait de voyager avec l'armée britannique à travers le Commonwealth a contribué à ce que le jeu possède un mélange unique de culture mondiale avant d'arriver au Canada à la fin du 19^e siècle. Ici, des programmes masculins et féminins uniques ont été mis sur place grâce à un groupe d'athlètes, d'entraîneurs et de supporters dévoués. Leur engagement ainsi que leur ténacité ont placé le Canada sur la scène internationale de ce qui est maintenant l'une des plus grandes compétitions par équipe au monde.

En 1991, les programmes masculins et féminins canadiens se sont unis sous l'égide nationale de Hockey sur gazon Canada pour partager le financement, les infrastructures, et pour unir la direction - transformant ainsi deux programmes, qui avaient travaillé dur de manière indépendante, en une seule entité nationale.

Notre jeu mondial

Le hockey sur gazon est joué aux Jeux panaméricains, aux Jeux du Commonwealth, à la Coupe du monde de la FIH et aux Jeux olympiques. D'ailleurs, ce sport a fait sa première apparition aux Jeux olympiques en 1908 à Londres. Il s'agit donc de l'une des disciplines les plus anciennes des Jeux.

À PROPOS DE HOCKEY SUR GAZON

Performances

Au cours des années 1980, l'équipe nationale féminine était une force formidable, se qualifiant pour tous les grands jeux internationaux. Au cours de ces années, le Canada s'est qualifié pour trois Jeux olympiques (1984, 1988 et 1992), et a obtenu la 5e place en 1984, ce qui représente, jusqu'alors, son meilleur classement. Les 6 participations consécutives à la Coupe du monde entre 1978 et 1994 mettent en lumière le fait que les Canadiennes étaient parmi les équipes les plus stables et les plus compétitives de l'époque. En remportant l'argent à la Coupe du monde de 1983 et le bronze en 1986, l'équipe féminine a su démontrer son talent et valider leur place au sein de l'élite du hockey sur gazon féminin. Présentement l'équipe est classée 15e, mais ce classement ne rend pas justice à leur récent succès sur le terrain. L'équipe actuelle s'avère en mesure d'imiter les succès passés. Elle suit d'ailleurs le processus visant la qualification pour les Jeux olympiques de Tokyo 2020.

L'équipe nationale masculine du Canada, quant à elle, est actuellement classée 10e au classement mondial de la FIH et s'est régulièrement qualifiée pour les Jeux majeurs au cours des 30 dernières années. Au cours de cette période, ils se sont qualifiés pour 7 Jeux olympiques, terminant à la 10e place à trois reprises. Ils se sont également qualifiés pour 6 coupes du monde et leur 8e place en 1998 reste leur meilleur résultat à ce jour.



Vision

Hockey sur gazon Canada aspire à faire croître le sport, à bâtir un système sportif ainsi qu'à performer à tous les niveaux, et ce, dans tous les environnements.

Mission

Inspirer, développer, exécuter, promouvoir et diriger des expériences exceptionnelles de hockey sur gazon positives et amusantes au Canada. Agir à titre de leader d'un programme de hockey sur gazon de classe mondiale qui rejoint toutes les communautés à travers le pays.



VALEURS ET PRINCIPES

VALEURS

INTÉGRITÉ	PLAISIR	RESPONSABILITÉ	TRAVAIL D'ÉQUIPE	RESPECT	TRANSPARENCE
Nous nous conduisons avec intégrité grâce à une prise de décision éthique, à l'honnêteté et à l'équité pour gagner la confiance de tous nos participants.	Nous sommes alignés sur cette valeur du COC : le sport doit être amusant - pour toutes les personnes impliquées. Nous nous engageons à créer un environnement amusant, sûr, inclusif et positif pour tous, conformément aux principes de Le sport c'est pour la vie et Sport pur Canada.	Nous acceptons la responsabilité de nos actions et tenons les autres responsables d'agir conformément à nos valeurs fondamentales.	Nous sommes un sport d'équipe et engagés envers les valeurs que le sport d'équipe permet de promouvoir : travail d'équipe, cohésion, collaboration ainsi que la coopération à travers une communauté collective croissante et solidaire. Notre sport nous unit dans nos valeurs, nos croyances et nos actions. Nous sommes unis derrière des objectifs d'équipe partagés et travaillerons avec notre communauté pour les atteindre.	Nous nous respectons les uns les autres et respectons les meilleures valeurs qui peuvent être véhiculées à travers notre sport. Dans notre communauté, nous respectons tout le monde de tous les niveaux et nous nous engageons à nous comporter de manière respectueuse en tout temps.	Nous agissons avec transparence et ouverture et nous sommes prêts à prendre des décisions difficiles pour les meilleurs intérêts de nos participants de tous les niveaux et pour le bien de notre sport.

VALEURS ET PRINCIPES

PRINCIPES DIRECTEURS

CE EN QUOI NOUS CROYONS

Les décisions sont motivées par la vision et la stratégie, et non par le financement et la politique.

Nous nous engageons collectivement envers le développement à long terme du hockey sur gazon en tant que philosophie centrale derrière la façon de développer et jouer le jeu.

Nous jouons le long jeu, ayant la patience et le courage de poursuivre des objectifs à long terme au lieu de préconiser les victoires à court terme.

Nous reconnaissons l'unicité régionale et les idiosyncrasies locales dans le paysage sportif canadien.

COMMENT NOUS ALLONS FAIRE

Nous serons honnêtes (même si la vérité est dure).

Nous reconnaissons que nous ne pouvons pas tout faire à la fois (il s'agit parfois de ce que nous ne faisons pas, autant que de ce que nous faisons).

Nous nous engageons à être réalistes quant à nos capacités et honnêtes quant à ce dont nous sommes capables et ce que nous ne sommes pas.

SOYEZ RESPONSABLE

Nous ferons ce que nous avons dit que nous ferons.

Nous nous assurerons que notre propre organisation est en ordre avant de critiquer celle de quelqu'un d'autre.

Soutenez-vous les uns les autres (même si nous ne sommes pas d'accord en privé).

Une consultation est prévue; les décisions sont respectées.





GÉNÉRATION DE REVENUS

GOVERNANCE ET RESSOURCES
HUMAINES

GESTION DES MEMBRES

**PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1:
UNE ORGANISATION PLUS FORTE**



STRATÉGIE D'ENGAGEMENT, DE
CROISSANCE ET DE PARTICIPATION

PARCOURS DE DÉVELOPPEMENT
CLAIRS ET ALIGNÉS POUR JOUER,
ENTRAÎNER, ARBITRER ET OFFICIELS

STRUCTURE DE COMPÉTITION
ALIGNÉE SUR LA STRATÉGIE

**PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2:
UN SYSTÈME PLUS FORT**



UN LEADERSHIP HAUTE PERFORMANCE
AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT
SYSTÉMIQUE

ALIGNEMENT DU PROGRAM NEXTGEN

ÉQUIPES NATIONALES JUNIORS

**PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3:
PLUS DE PERFORMANCES À
L'INTERNATIONAL**



PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1: **UNE** **ORGANISATION PLUS FORTE**



PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1: UNE ORGANISATION PLUS FORTE

RÉSULTATS CLÉS	INITIATIVES STRATÉGIQUES	ÉTAPES IMPORTANTES
Une organisation financièrement solide	Plan d'affaires pour soutenir la mise en œuvre du plan stratégique Solides pratiques de gestion financière	- HGC maintient une réserve de trésorerie pour financer trois mois d'opérations - Diversifier le portefeuille de sources de revenus - Développer de solides partenariats de financement sur plusieurs années - Améliorer le statut et optimiser le financement des partenaires financiers publics
Gestion des membres	Adhésion et inscription dans une base de données nationale	- Harmonisation entre les membres du HGC et les membres provinciaux grâce à la base de données des membres - HGC a accès à tous les joueurs de hockey sur gazon au pays
Gouvernance solide	Plan de leadership et de développement du conseil d'administration Politiques mises à jour et étendues Plan de gestion des risques	- Politiques et pratiques de Sécurité dans le sport mises en œuvre - Retraites bisannuelles de formation pour le conseil d'administration
Capacité humaine accrue et alignée	Ressources humaines : Plan de développement pour la rétention, le soutien et la planification de la relève	- Aligner les ressources humaines sur le financement et restructurer en fonction de l'évolution des besoins - Augmentation de la capacité grâce à des positions de partenariat - Plan à plusieurs niveaux des ressources humaines et de la structure organisationnelle

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1: UNE ORGANISATION PLUS FORTE

RÉSULTATS CLÉS		INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Une organisation financièrement solide	Flux de revenus construits conjointement avec le système	Partenariats sur plusieurs années mis en place			Diverses sources de revenus en place - développement durable	Réserve de trésorerie en place
Gestion des membres	Introduction du système d'inscription des membres HGC	Croissance des adhésions de 10 %	Mise en place d'un système national commun d'adhésion et d'inscription			Le nombre de membres a augmenté de 25 % au cours des 4 dernières années
Gouvernance solide	Implantation de la formation Sécurité dans le sport	Révision et mise à jour des politiques				Le conseil d'administration a dirigé l'élaboration du nouveau plan stratégique
Capacité humaine accrue et alignée	Nouvelle structure organisationnelle en place - un responsable opérationnel FT en place	Accroître la capacité grâce à des partenariats provinciaux				Accroître la capacité grâce à des partenariats en place avec toutes les provinces

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2: UN SYSTÈME PLUS FORT



PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2: UN SYTÈME PLUS FORT

RÉSULTATS CLÉS	INITIATIVES STRATÉGIQUES	ÉTAPES IMPORTANTES
Augmentation de la participation à toutes les formes de hockey et à tous les niveaux de jeu	Programme scolaire Programme intérieur Hockey pour les maîtres Hockey marché Para Hockey Camp d'été de développement	- Augmentation de 25 % du nombre de joueurs de hockey sur gazon - Activation d'un programme scolaire dans toutes les provinces - Hockey pour les maîtres promu et développé dans le cadre de notre vision nationale - Promouvoir et développer le hockey marché dans le cadre de notre vision nationale - Élaborer un programme de parahockey et un événement annuel pour stimuler la participation au parahockey - Camps d'été de développement dans toutes les provinces
Parcours de développement clair et aligné pour les joueurs, entraîneurs, arbitres et officiels	Parcours de l'athlète Parcours de l'entraîneur Parcours des arbitres Parcours des officiels	- Parcours alignés articulés à notre communauté - Les parcours montrent clairement la relation entre l'école, le club, les organisations provinciales et nationales
Augmentation du nombre d'entraîneurs du PNCE et de professionnels qualifiés	Présentation de la structure de la formation des entraîneurs	- Cadre de formation des entraîneurs du PNCE et programmes établis - Augmenter de 25 % le nombre d'entraîneurs formés au niveau Sport communautaire - Augmenter de 15 % le nombre d'entraîneurs formés au niveau Compétition - Augmenter de 10 % le nombre d'entraîneurs formés au niveau Instruction - Augmenter le nombre d'entraîneurs certifiés de 10 % - Accueillir des séminaires d'éducation liés à la formation de l'International Hockey Federation et de la Pan American Hockey Federation
Augmentation du nombre d'arbitres formés	Présentation de la structure de formation des officiels	- Développer des cours d'arbitrage pour tous les niveaux - Développer des cours d'arbitrage pour tous les niveaux - Accueillir des séminaires d'éducation liés à la formation de l'International Hockey Federation et de la Pan American Hockey Federation
Une structure de compétition alignée	Stratégie de compétition HGC Stratégie pour le sport universitaire	- Création d'opportunités de compétition régionales et nationales à plusieurs niveaux - Ligues HGC à travers le pays - Environnement sportif universitaire en croissance- augmentation de 20 % dans les écoles participantes.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2: UN SYTÈME PLUS FORT

RÉSULTATS CLÉS	INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Augmentation de la participation	Développer le programme scolaire et les camps d'été	Développer un programme de parahockey	Développer le hockey marché ainsi que le hockey pour les maîtres			Programme scolaire dans chaque province 25 % d'augmentation de la participation
Parcours de développement clair	Lancer le parcours de développement					Mettre à jour les parcours de développement et l'image de marque
PNCE offert	Établir une base de référence et des objectifs pour chaque province	Augmenter de 10 % le nombre d'entraîneurs formés au niveau Instruction	Augmenter de 15 % le nombre d'entraîneurs formés au niveau Compétition	Augmenter le nombre d'entraîneurs certifiés de 10 %		Augmenter de 25% le nombre d'entraîneurs formés au niveau Sport communautaire
Formation des officiels	Développer et implanter un parcours de cheminement	Établir une base de référence et des objectifs pour chaque province	Croissance de 10% du nombre d'officiels formés		Croissance de 10% du nombre d'officiels formés	
Structure de compétition alignée	Sport universitaire Stratégie en place	Diffusion des Championnats régionaux et nationaux	Développer le hockey sur marche et pour les maîtres dans les championnats nationaux		Croissance de 20 % de la participation aux opportunités de compétition	

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3: **PLUS DE PERFORMANCES À** **L'INTERNATIONAL**



PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3: PLUS DE PERFORMANCES À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS CLÉS	INITIATIVES STRATÉGIQUES	ÉTAPES IMPORTANTES
Leadership de haute performance favorisant le développement systémique à tous les niveaux	Plan de développement des ressources humaines	- Nomination de la personne responsable de la haute performance - Un système HP fonctionnel et aligné comprend l'équipe nationale masculine, l'équipe nationale féminine et le parcours de développement junior
Un système NextGen à plusieurs niveaux qui est dirigé par Hockey sur gazon Canada	Alignement de la stratégie NextGen HP avec le personnel NextGen	- Système NextGen développé en collaboration avec les OSP et les universités - Le groupe NextGen HP alimente les équipes nationales juniors et fournit un environnement d'entraînement quotidien aux athlètes juniors
Les équipes nationales juniors compétitionnent à l'échelle internationale sur une base annuelle	Plan de compétition sur quatre ans de l'équipe nationale junior	- Les joueurs de l'équipe nationale junior acquièrent une expérience internationale avant de se joindre à l'équipe nationale senior - Les équipes nationales juniors féminines et masculines se qualifient pour toutes les Coupes du monde junior
Organiser des événements internationaux sur une base annuelle pour inspirer la prochaine génération et développer notre profil sportif ainsi que notre expertise	Stratégie sur quatre ans pour l'organisation d'un événement	Accueil international annuel dans l'est et l'ouest du Canada
Les équipes nationales seniors comme prétendants réguliers au podium lors d'événements de niveau mondial.	Plan de la haute performance	- L'équipe nationale féminine et masculine de HGC parmi le top 8 du classement FIH - L'équipe nationale féminine et masculine de HGC se qualifient pour la Coupe du monde et les Jeux olympiques à chaque cycle

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3: PLUS DE PERFORMANCES À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS CLÉES		INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE					
		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Système dirigé par le leadership de la haute performance	Nomination des personnes occupant le poste de gestionnaire et de directeur haute performance		Tenue du sommet HP		Directeur et gestionnaire de la haute performance sont responsables du processus de révision de la HP		Nouveau plan HP développé
Système de développement aligné du programme NextGen	Mettre en œuvre une stratégie NextGen alignée et hiérarchisée pour les garçons et les filles	Augmentation du nombre de hubs par quatre					NextGen produit et prépare des athlètes pour les équipes nationales seniors
Équipes nationales juniors	Une planification sur quatre ans, établie pour les équipes nationales féminine junior (NFJ) et masculine junior (NMJ) qualifiées pour la Coupe du Monde	Les équipes nationales juniors dans le top 12 à la CMJ	Les équipes NFJ et NMJ qualifiées pour la CMJ. L'équipe junior se qualifie et performe aux JO de la jeunesse (Top 8)	Les équipes nationales juniors dans le top 10 à la CMJ	Les équipes NFJ et NMJ qualifiées pour la CMJ.	Les équipes nationales juniors dans le top 8 à la CMJ	

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3: PLUS DE PERFORMANCES À L'INTERNATIONAL

junior (CMJ)

Organisation de compétitions internationales	Élaboration d'une stratégie sur quatre ans pour l'organisation de compétition	Organiser une série internationale	Organiser une compétition majeure	Organiser deux séries internationales (une du côté est / une du côté ouest)	Organiser deux séries internationales (une du côté est / une du côté ouest)	Organiser une compétition majeure
Compétition internationale	L'équipe nationale masculine et féminine dans le top 10 du classement des JO		L'équipe nationale masculine et féminine dans le top 10 de la Coupe du monde FIH		L'équipe nationale masculine et féminine dans le top 8 du classement des JO	

HOCKEY SUR GAZON AU CANADA: UN AVENIR PLUS FORT



Nous allons vivre nos valeurs pour instaurer la confiance, unir notre communauté, développer des partenariats solides et une base organisationnelle et opérationnelle solide sur laquelle bâtir l'avenir.

2020-2021

Une année de croissance rapide de notre système aligné. Nos parcours et notre structure seront développés, notre programme de développement sera en expansion et les communautés évolueront avec une nouvelle programmation de hockey. Nos équipes nationales défieront les meilleurs au monde et inspireront les communautés de chez nous.

2021-2022

Nos parcours gagneront en portée et en qualité, alimentant une structure compétitive nationale régionalisée, inclusive et complète.

2022-2023

Une année olympique où nos deux équipes nationales se disputent des places sur le podium. Nous faisons preuve d'excellence dans tous les domaines. Nous nous appuyons sur les Jeux olympiques pour inspirer la nouvelle génération et nourrir notre système avec une nouvelle cohorte de joueurs motivés par le plaisir, animés par les rêves et soutenus par une communauté exceptionnelle.

2023-2024

C'est le moment d'examiner et d'évaluer notre travail. Un point de réinitialisation où nous réengagerons nos communautés pour élaborer notre prochain plan ainsi que pour célébrer nos succès collectifs sur et en dehors du terrain.

2024-2025



REMERCIEMENTS

MEMBRES PROVINCIAUX

Field Hockey Alberta
Field Hockey British Columbia
Field Hockey Ontario
Field Hockey Prince Edward Island
Hockey sur gazon Québec

CONSULTANTS

Capitis Consulting
Donna Atkinson
Marilyn Payne Consultancy

PARTENAIRES

Sport Canada
À nous le podium
94 Forward

HOCKEY SUR GAZON CANADA

Personnel de HGC
Athlètes de l'équipe nationale HGC
Conseil d'administration du HGC

